

Opracowanie oparte na materiałach zdobytych na kursie:

„Social Media in the Classroom”

Termin: *18 – 24 września 2017r.*

Miejsce: *Florencja we Włoszech*

Autor opracowania: *Beata Handzlik-Mydłowska, Małgorzata Sadownik*

Tytuł opracowania: *Poradnik: „Czy media społecznościowe mogą być użytecznym narzędziem w klasie? – na przykładzie Facebooka”*

„Social Media in the Classroom”

Czyli Czy media społecznościowe mogą być użytecznym narzędziem w klasie? – na przykładzie Facebooka

1. Nie bój się mediów społecznościowych. Możesz stworzyć grupę na Facebooku dedykowaną swojej szkole, klasie, przedmiotowi.

Twoja grupa na Facebooku pomoże twoim uczniom wypowiadać się na różne tematy, komentować opublikowane przez Ciebie ważne informacje i komunikować się. Świetnie sprawdza się to jako narzędzie wspomagające w poszerzaniu zainteresowania twoim przedmiotem, projektem, informacją czy nawet szukaniem pomocy. Stwórz swój profil funkcyjny, np. nauczyciel danego przedmiotu i zamieszczaj na tablicy posty dedykowane tylko swojej dziedzinie. **Jeśli chcesz budować zaufanie i szacunek postaraj się aby twoje informacje były bardzo profesjonalne i jednocześnie przykuwające uwagę.**

2. Nauczyciel to źródłem informacji. Przekazujemy naszą wiedzę poprzez media społecznościowe.

Dobrze wiemy, że Internet to ogromne narzędzie. Uczniowie i nie tylko często zamiast książki wybierają właśnie sieć. Pokażmy im, że znajdą tam cenne wiadomości. Jeśli nasi uczniowie pracują nad jakimś zadaniem lub wprowadzamy na zajęciach nowy temat, pomożemy im dostarczając ciekawych informacji publikując na naszej tablicy na Facebooku linki do wartościowych odpowiedzi, wiedzy czy zasobów multimedialnych. Wiedza naszych uczniów wzbogaci się także o opinie, odpowiedzi i komentarze innych, które my i inni uczniowie będziemy zamieszczać – będziecie na profilu klasowym (przedmiotowym). Podpowiadamy wychowankom, które strony na Facebooku warto polubić, by zdobywać dobrą wiedzę z danej dziedziny. Będą oni wtedy na bieżąco ze wszystkimi nowościami.

Nauczyciele na całym świecie używają Facebooka. To naprawdę ogromne narzędzie pomagające zaskarbić sobie ogromną ilość słuchaczy.

3. Ćwiczymy języki obce – wszyscy musimy się ich uczyć.

Wszyscy, którzy lubią bądź nie lubią wiedzą, że powinni uczyć się języków. Znajdą oni na Facebooku niezliczoną ilość okazji, aby szlifować swoje umiejętności. Nauczyciele, lektorzy języków obcych mogą zachęcać uczniów by szukali grup osób uczących się danego języka, aby zdobywać praktyczne umiejętności komunikacyjne, np. umawiając się na rozmowy przez Skype, Messengera czy WhatsApp. Dzisiejsi uczniowie uwielbiają tzw. „like”. Polubmy i my, a także zachęcajmy ich aby polubili strony, dzięki którym poznają codziennie nowe słówko. **Znajdźmy ciekawe osobności na Facebooku i podzielmy się nimi poprzez udostępnienie ich na grupie i „like”.**



4. Nie wstydzmy się chwalić tym co mądre i wartościowe.

Facebook to niezwykle atrakcyjne miejsce do tego aby pochwalić się swoimi osiągnięciami, dzięki czemu zainspirujemy naszych uczniów do pracy. Zaproponujemy uczniom nowy model pracy domowej. Niech odrabiają prace domowe i dzielą się nimi na grupie na Facebooku. Samodzielność, zaufanie i wiara że stworzą własną grupę dla swojej pracy którą ktoś doceni tzw. „likiem” czy komentarzem, mobilizuje do chwalenia się swoimi osiągnięciami, znaleziskami czy problemami zarówno z nauczycielem, jak i pozostałymi grupami. Wówczas Facebook nie stanowi miejsca gdzie młody człowiek wrzuca dosłownie wszystko. **To miejsce zaczyna traktować się z szacunkiem – bo służy już pracy i ocenie.** Uczniowie najchętniej i najszybciej uczą się od siebie nawzajem. Młodzież jest bardzo wrażliwa na opinie rówieśników, stąd warto ich zachęcać, by mądrze się chwalili ale i krytykowali. **Rodzice uczniów także docenią to, że dzięki nam ich dzieci nie tracą czasu na bezsensowne pisanie głupot i po prostu siedzenie przed komputerem dla zabicia czasu.**

5. Chcemy wiedzieć więcej o uczniach – wykorzystajmy Facebooka.

Co to za naukowiec? Zapytam, umieszczając zdjęcie np. Marii Curie Skłodowskiej na swoim profilu, na swojej grupie przedmiotowej. Zadam zagadkę naukową czy problem językowy. Po komentarzach, odpowiedziach będę wiedzieć którzy uczniowie interesują się moim przedmiotem. Młodzież lubi Quizy, zagadki, rywalizacje – wykorzystajmy to mądrze. Stwórzmy quiz na **platformie Kahoot!** i umieścmy go na naszej grupie na Facebooku.

6. Szybka komunikacja i dobra komunikacja.

Facebook to obecnie najszybsza obecnie możliwość wysyłania informacji do naszych uczniów, a także ich rodziców. Większość ludzi powyżej 13 roku życia ma przecież swoje profile na Facebooku. Jeśli chcesz przedstawiać informację dotyczącą wydarzeń w szkole, projektów, wycieczek to Facebook wydaje się idealny. **Okazuje się, że po umieszczeniu posta na Facebooku po 10 minutach mamy już przepływ informacji do bardzo dużej grupy zainteresowanych.**

7. Współpraca nie boli, współpraca ułatwia.

Praca w grupie ma największe znaczenie w nowoczesnym kształceniu uczniów. Najlepszą metodą jest stwarzanie okazji do współpracy przy projektach czy zadaniach. Media społecznościowe są idealne środowiskiem, umożliwiającym w czasie teraźniejszym oceniać wkład wszystkich członków zespołu zaangażowanych w zadanie. Skoro uczniowie wybierają media społecznościowe, to tam stwórzmy im pole do wzajemnego działania. Grupy, tablice i profile utworzone dla naszych podopiecznych ułatwią nam uzyskanie autorytetu wśród uczniów. **Sami jako nauczyciele nie bójmy się współpracy, wymieniamy się doświadczeniem, pomagamy sobie nawzajem.**